JOB No. 39

紙の価値を生かし、
お客様の想いを印刷物で形にする仕事

クリエイティブ営業

▶▶ 職場ではこんな人も働いています

● デザイナー ● 印刷オペレーター ● 製本オペレーター ● 品質管理
● 工程管理

この仕事のキーワード

- □ 紙
- □ 印刷
- □ デザイン
- □ パンフレット
- □ ポスター
- □ 本・冊子

こんな人に向いています

- □ 紙が好きな人
- □ 本が好きな人
- □ デザインが好きな人
- □ 情報を伝えたい人
- □ ものづくりが好きな人
- □ 提案する力がある人



紙だからこそ生まれる価値を、世の中に届けます

印刷物の注文を受け、お客様との打ち合わせや提案を行うのが主な仕事です。お客様が伝えたい情報や目的を聞き取り、チラシやパンフレット、冊子など、最適な形を考えます。紙には、手に取る感触や長く残る良さ、信頼感を伝える力があります。紙ならではの価値を生かし、デジタルとの使い分けも考えながら提案します。デザイナーや製造担当者と協力し、お客様の想いを多くの人に届ける印刷物へと形にしていきます。

CHECK

私がこの仕事に就いたきっかけ

学生のころから本が好きで、大学では日本文学を学びました。地域に関わる活動も経験し、人と関わりながらものをつくる仕事に興味を持ちました。お客様と一からものづくりができる印刷物のクリエイティブ営業職に魅力を感じ、入社を決めました。

入社６年目　村上さん



クリエイティブ営業の仕事内容

お客様との打ち合わせ



作りたいものが決まっている場合もあれば、こちらから新しい印刷物を提案することもあります。目的に合わせて、どんな印刷物がよいかをお客様と一緒に考えます。

紙面の編集



お客様からいただいた文章や写真をもとに、情報が伝わりやすい紙面構成を考えます。デザイナーへ指示を出し、より良い印刷物を作ります。

指示書の作成



注文が決まったら、工場で正しく製造するための指示書をパソコンで作ります。紙の種類や冊数、加工方法などを確認し、完成までの流れを管理します。

納品・アフターフォロー



完成した印刷物をお客様へ届けることも大切な仕事です。直接感想を聞くことで、次の提案やより良いものづくりにつなげていきます。



CHECK

必要な資格・スキル

● 特に必要な資格はありません。入社後は、DTP エキスパートや色彩検定、フォトマスター検定など、仕事に役立つ資格の取得を会社がサポートしています。

人と人とを『紙＋印刷技術』でつなぐ

株式会社マルニ

山口市道祖町7-13　TEL／083-925-1111
創業／1943年9月　従業員数／60名

maruni 株式会社マルニ

HP

会社見学 OK　職場体験 OK　出張授業 OK



株式会社マルニではこんな仕事をしています



デザインする仕事（デザイナー）

チラシやパンフレット、冊子などのデザインを行います。文字や写真を配置し、色やレイアウトを工夫して、情報が伝わりやすく目を引く紙面を作ります。



印刷する仕事（印刷オペレーター）

オフセット印刷機を使って、大量の紙に印刷します。紙やインクの状態を確認しながら、きれいな色や仕上がりを再現し、印刷物を正確に仕上げます。



紙を加工する仕事（製本オペレーター）

紙を切ったり、折ったり、綴じたりして、本やパンフレットなどの形に仕上げます。様々な機械や道具を使い、完成品を確認しながら作ります。



品質チェックする仕事（品質管理）

印刷物に汚れやキズなどがないかを確認します。検査装置の結果を記録して問題の傾向を調べ、各工程で確認を重ね、安定した品質の製品を届けます。

紙を通じて、地域の魅力を伝えています

印刷の力で、山口県の魅力を発信する活動にも取り組んでいます。観光名所をかいたノートを近隣の小学校へ無料配布するほか、湯田温泉の魅力を伝えるフリーペーパー「ゆだごち」を発行しています。観光絵はがきの販売や、観光情報を掲載したカレンダー・ダイアリーの制作などを通じて、地域の観光や交流を支えています。



