



アカウントエグゼクティブこきゃくたんとう（顧客担当）

きぎょう じちたい とど
企業や自治体の思いをカタチにしてたくさんの人に届けます

企業の商品やサービス、自治体の取り組みを多くの人に知ってもらうために、Webプロモーションやテレビ・ラジオCM、新聞広告、パンフレットなど、目的に合ったプロモーションを企画・提案します。伝えたいイメージをデザインの下書き（ラフ）にすることもあります。プロモーションを通してさまざまな業界の企業や人と出会い、いろんな「HAPPY」をカタチにしていくクリエイティブな仕事です。



このお仕事についてきっかけ

小さい頃からイベントや舞台をつくるのが好きで、より多くの人に知ってもらう方法を考えるうちに、広告の仕事に興味を持ちました。佐賀の魅力的なものや場所、人や企業に触れ、たくさんの方に伝えられるこの仕事にとてもやりがいを感じています！

1 課題の聞き取り



「商品を知ってほしい」「イベントに来てもらいたい」など、クライアントの思いを聞くことから仕事が始まります。商品、サービスの魅力や伝えたいことを丁寧に引き出します。

2 企画・アイデア出し



課題に対する解決方法を考えます。目的に合わせて、どんな広告なら魅力が伝わるかを考え、企画を立てます。社内で会議をしながらさまざまなアイデアを出し合うことも大切です。

3 提案・プレゼン



Webやテレビ・ラジオCM、新聞広告、パンフレットなど、さまざまな広告の中からお客様に合ったプランを企画書にまとめます。クライアントに分かりやすく提案するプレゼンも行います。

4 制作・スケジュール管理



広告制作の進み具合やスケジュールを管理します。CM用の写真撮影やロケに立ち会うこともあります。カメラマンやデザイナー、ライターなどと協力して制作を進めます。

こんな人と働いています！

- Web制作会社
- TV・ラジオ局
- デザイナー
- カメラマン
- 新聞社
- 印刷会社
- イベント会社
- 司会者
- 音響会社

こんなことも調べてみよう

- 広告の種類にはどういうものがあるの？
- よい広告をつくるにはどうしたらいいの？

この会社に教えてもらったよ！

社会のHAPPYは、ここからつくる。

株式会社佐賀広告センター

佐賀県佐賀市天神3-2-23

TEL/0952-28-3888

創業/1968年7月

従業員数/50名



株式会社佐賀広告センターはこんな仕事をしています

広報計画

広告を出すWebや新聞、テレビ、ラジオなどの広告枠を手配し、広告が決められた日時や場所で正しく掲載・放送されるように管理する仕事です。



企画・デザイン

AIやPCで写真や文字を効果的に配置し、パンフレット、ポスターなどをデザイン。商品の魅力や伝えたい思いを分かりやすく表現します。



イベント企画・運営

商品やサービス、地域のよさを伝えるイベントの企画・運営も広告の仕事です。準備から当日の進行まで、みんなが楽しめるイベントをつくります。



動画・CM制作

見る人の心に伝わる動画を制作します。完成した映像は、テレビCMのほか、企業のホームページ、YouTubeでのPRなどに利用されます。



海外への社員旅行でさまざまな文化を体験

当社では数年に一度、海外旅行に行きます。これまでパリやローマ、エジプト、ロンドンなどさまざまな国・都市を訪れました。世界の広さを体感するとともに、他国の文化をリアルに体験することで視野が広がり、よりよい広告づくりに生かせると考えています。

