

ラジオパーソナリティ



ラジオパーソナリティは、ラジオ番組の進行をおこないながら、リスナー（ラジオをきいている人）の皆さんに情報をお届けする仕事です。リスナーさんからメッセージをもらうことも多いです。イベントで「いつもきいているよ」と声をかけていただいたり、番組で紹介したお店から、「番組をきいたお客様がたくさん来てくれたよ」と声をかけてもらうと、発信した情報が皆さんに届いているのだと、とてもうれしくなります。



このお仕事についたきっかけ

子供のころからアナウンサーや声優など、声を使って働く人にあこがれていました。ラジオもよくきいていたので、ラジオパーソナリティの仕事をしていることが夢のようです。

CHECK! ラジオパーソナリティってどんなお仕事をしているの？

● ゲストや取材先の決定



番組担当者と次回の番組内容について打ち合わせをします。たとえば、現在担当している「ヒメトピ558」では、姫路の力が伝わる内容を考えていきます。

● 番組出演



番組を収録します。ゲストの方との自然な会話をリスナーの皆さんにきいてもらえるように気をつけます。話したことをそのまま放送する生放送の番組もあります。

こんな人も働いています！

■ 営業、プロデューサー ■ 制作ディレクター

● ゲストと事前打ち合わせ



番組にゲストを招く時は、お話の内容を事前に決めていたり、原稿を作成したりすることもあります。ゲストの方が話しやすいように気を配ります。

● 編集・オンエア



収録した番組をチェックし、放送します。放送された番組は、必ずきくようにして、次の番組づくりに生かせるようにしています。

この会社に教えてもらったよ！

「オモシロイ」を追いかけて、メディアの最前線を駆ける

株式会社ラジオ関西

神戸市中央区東川崎町1-5-7 神戸情報文化ビル7F TEL/078-362-7373

創業/1952年4月 従業員数/42名 支社/姫路支社、大阪支社、東京支社

ラジオ関西 AM558 FM91.1



CHECK! 株式会社ラジオ関西はこんな仕事をしています

● 地域に密着した番組放送

地元のおいしいお店などを取材したり、姫路マラソンなど、地域のスポーツイベント放送、交通安全や人権など放送を通じて呼びかけたりもしています。



● WEB関連

ラジオ関西の番組は、webニュースサイト「ラジトピ」で公開。「radiko」やアプリで自分の好きな時間にきくこともできます。



CHECK! 想像力とちょう戦で新しいメディアを目指しています

人に役立つ情報、話題を伝え続けて今年で73年になります。SNSと連動したワイド番組放送やインターネットを通した「radiko」「Podcast」での音声配信、webニュースサイト「ラジトピ」で情報配信をおこなっています。

ラジオ関西トピックス

ラジトピ

PV数：約240万PV/月
UU数：約100万UU/月
記事配信数：約270本/月

外部ニュース配信サイト
トータルPV数：
約580万PV/月



● イベントの運営

ラジオ関西まつりやパーソナリティと行くバスツアー、海外旅行ツアーなどのイベントは、パーソナリティとふれ合える機会として喜ばれています。



● 防災情報などの災害対策に向けた取り組み

大雨や台風などの災害から身を守るよう「兵庫防災ネット」での配信をおこなっています。「河川増水警報」「津波警報」も発信します。

